



中国社会科学院大学
实战创新工商管理课程研修班

笃学慎思 明辨尚行



中国社会科学院大学

University of Chinese Academy of Social Sciences

中国社会科学院大学

高级工商管理课程研修班

招生简章

》 学术背景

中国社会科学院是中共中央直接领导、国务院直属的中国哲学社会科学研究的最高学术机构和综合研究中心。党中央对中国社会科学院提出的三大定位是：马克思主义的坚强阵地、中国哲学社会科学研究的最高殿堂、党中央国务院重要的思想库和智囊团。

中国社会科学院研究生院是经邓小平、叶剑英亲自批准设立的直属于中国人文社会科学研究最高学术机构和综合研究中心——中国社会科学院的研究生培养基地，也是中国最早成立的研究生院，主要任务是培养人文和哲学社会科学各学科博士研究生和硕士研究生。



2017年5月，教育部批准，以中国社会科学院研究生院为基础，整合中国青年政治学院本科教育及部分研究生教育资源创办，组建中国社会科学院大学。

》 项目概况

自上世纪90年代以来，国内企业高管培训(EDP)热度不减，对规范和提升我国现代企业管理水平做出了较大贡献。但随着国内企业管理水平的普遍提高，一些培训项目的缺点也日渐明显：课程设置不系统，课时缩水，忽略了基础知识的系统性和理论深度；侧重于“浅出”而忽视了“深入”，听后只知其然而不知其所以然。学员仅仅听到了一些热门词汇和新鲜理念，没有掌握系统的理论知识、方法、技能和人文素养，一旦在实践中遇到问题，往往又回到原点，不能灵活应变，创新运用，驾驭复杂局面，陷入经验和感性管理当中。

为此，中国社会科学院研究生院博采国内外EMBA课程体系之长，遴选一流师资，设立“高级工商管理课程研修班”，融会现代高级工商管理知识、管理实战前沿与领导综合人文素养课程，打造视野高远、基础扎实、人文深厚、创新实用的当代企业高管人才培养平台，注重提高当代企业家的战略决策、领导力、执行力和创新变革能力。

》 目标学员

适合对象：各类企事业单位的负责人、公司董事长、总经理、董事、监事及中高层管理人员。

报名条件：大专以上(含大专)文化程度或同等学历，同时具有3年以上管理岗位的工作经历；对工作突出，经验丰富，在企事业单位担任要职的精英，条件可适当放宽。

》 课程特色

精选课程	融合国内外先进管理理念，精选EMBA核心课程，系统全面又重点突出。
强大师资	遴选一流师资，课程讲解从“术”的层面上升到“道”的层面。
学以致用	企业考察，基于企业经营管理实践问题的咨询式论文指导，加深知识的理解应用。
管理严格	学员统一管理，建立班委会，为学员打造广结人脉的交流平台。

》 教学安排

学制：学制一年，每个月集中上课2天，192学时。

地点：中国社会科学院、清华大学、北京大学



》 学习认证

学员修满全部课程且考核合格,颁发由中国社会科学院研究生院统一编号的“实战高级工商管理课程研修班”结业证书及赠送清华结业证书。

》 学习费用

培训费 3.98 万元/人,包括授课费、资料费、证书费、教学管理费等(不含校外拓展、考察费用)。学员学习期间我院协助安排食宿,费用自理。

》 报名程序

报名申请:符合条件者填写《高级工商管理研修班》报名表并提交

录取通知:我院将于接到申请资料后 3-5 个工作日内通知已录取者

缴纳学费:学员接到入学通知书后,通过银行转账或现金缴纳学费,缴费后由我院统一开具发票

汇款信息:

学费: RMB 39800 元/人

户名: 中国社会科学院大学

帐号: 0200 0264 0920 0176 883

开户行: (工行房山支行良乡分理处)备注班名

》 报名咨询

电话: 010-66239826

联系人: 李玲 13911069821

邮箱: tsinghua301@126.com 1693393285@qq.com

6 单元 EMBA 核心课程*6 次专题讲座*每个月集中学习二天, 共计面授 192 学时

*6 次班级文化建设*结业论文

教学安排	主要课程	
模块一	战略管理	选择做正确的事比正确地做事更重要——如何进行企业所在环境分析? 怎样认清自身的优势与劣势, 环境的机会与威胁?
企业战略	国际化经营	全球化时代, 不谋全局不足以谋一隅——面对国际大型跨国公司, 需要采取怎样的策略? 文化怎样影响决策? 知己知彼, 需要我们了解跨国公司经营的基本指导思想, 国际间相对优势的充分利用。



模块二 人力资源管理	战略人力资源管理	探究员工心理，激发员工潜能——通过案例讨论和参与法教学，使学员掌握有关个人行为、认知、动机、激励、团队行为、沟通、冲突、领导、组织、结构设计、组织文化、组织学习与变革发展等方面的方法、技能和实务。并与学员分享建立学习型组织的前沿研究成果。
	危机管理	未雨绸缪，防患于未然，并将危机最小化——在危机发生之前就作出响应和恢复计划；在危机情境出现时，及时出击，遏制危机苗头；当危机威胁紧逼，需要面面俱到；危机过后，对恢复和重建进行管理。
	管理沟通与领导口才	能干的大企业家，定要具备这技术或艺术——一个人的说话能力可以代表他的力量，口才好的人往往容易被人尊敬，而口才差的人容易被入冷淡遗忘。
模块三 公司治理与法律	公司治理	公司内外部权力与利益平衡与控制——掌握法律框架内的所有权和经营权分配方法，优化经营层和管理层的协作关系与权力分配，掌控公司经营方向并激励管理层努力工作，保证公司经营和发展的活力。
	商法与企业法律实务	企业权益保护与经营边界的防火墙——帮助企业防范经营风险，保护自身权益，在法律框架内尽力拓展业务，指导企业将法律意识和风险意识渗透到经营的每一个环节和流程中。
模块四 财务管理	财务管理与报表分析	企业稳健运行的晴雨表——正确认识会计数字和识别会计假帐；利用财务报表数据评估和分析企业绩效和企业价值，与企业利益相关者沟通，理解企业经营战略和竞争，分析会计选择在财务报告中的角色及其对企业价值的影响。
	投融资与资本运营	企业借钱花钱攒钱的策略与方法——结合大量案例，分析收购与兼并活动的价值创造、决策过程、对象的选择和评估、交易结构和融资工具、以及收购与兼并前期计划和后期整合等有关并购的最新知识。目标是在企业家做项目或行业投资时，运用科学的方法，有效降低投资风险，增加投资收益。
模块五 营销管理	营销管理与团队建设	快速准确找到买家的方法和策略——了解国内外市场快速变化，学习如何成为一个客户导向市场驱动型组织，在地区和全球范围实现可持续竞争优势。
	品牌战略	品牌是企业重要的无形资产——包含着商标、属性、名称、包装、价格、历史、声誉、广告，公关—公共关系方式等多种因素，蕴涵企业及其商品或服务的品质和声誉。品牌既是企业对消费者的质量承诺，又是企业所获得的消费者的信任水平。
模块六 企业运营与卓越领导力	宏观经济与企业运营	以理管理，理性思考——从消费者行为出发的需求影响因素及分析，从生产者行为出发的生产与成本分析不同市场的结构特征。通过理性思考与理性创新，实现“以理管理”，达到理性思考。
	领导力与领导艺术	企业是团队作战——领导者作为核心人物，其领导者的风范和气质，是能够影响整个团队能力的关键点，领导艺术则是必修的一门学科。



	企业文化与影响力	自然而然，使管理成为习惯，管理于无形——探讨从科学管理到文化管理，什么是企业文化、如何建设和设计企业文化，企业文化的作用和对管理实践的影响。包括丰田、松下、通用电器、海尔、海信、中兴通讯、同仁堂等案例。另方面从情商与影响力的角度进行补充分析。
选修课程		内容涵盖国学管理、易经智慧、互联网，股权，期货等内容——旨在开阔眼界、提升综合管理知识、强化实用管理技能、加强自我修炼，提高职场胜任能力和个人竞争力。
同学活动		拓展训练——由专业的拓展训练师，带领学员进行丰富多样的拓展活动，帮助学员认识自我，超越自我，重塑自我。
		终身学习——学习是一种态度，更是一种理念，养成学习的习惯，打造学习型企业和学习型领导者。

》 拟邀师资

张斌 中国社科院财经战略研究院税收研究室主任、研究员。

文学国 原中国社会科学院研究生院副院长。

高文书 中国社会科学院研究员、研究生院教授。

徐奇渊 研究员，中国社科院世界经济与政治研究所经济发展研究室主任。

钟宏武 中国社会科学院社会发展战略研究院副研究员。

吴新华 中国管理科学研究院领导科学研究所所长。

王晓毅 清华大学历史系教授。

周立 清华大学经济管理学院教授，对企业运营与战略兼有理论与实际的历练。

宁向东 清华大学经济管理学院教授，主要研究领域公司治理、战略管理等多个方面。

金占明 清华大学经济管理学院教授，主讲企业管理与战略管理。

朱武祥 清华大学经济管理学院教授，著名金融学家。

吴维库 清华大学经济管理学院教授，清华大学经济管理学院领导力与组织管理系教授。



姜彦福 清华大学经济管理学院教授，技术经济与管理系(教授、博士生导师)。

梁小民 北京工商大学经济管理学院教授。

温元凯 著名经济学家。

刘冀生 清华大学经济管理学院教授。

李虹 香港大学健康心理学教授。

宋洪祥 中国纳税筹划网总裁。

周骊晓 知名资本运作专家。

路长全 著名营销策划专家。

高其富 北京商业管理干部学院财会系主任。

巴曙松 国务院发展研究中心金融研究所副所长。

祁斌 中国证监会。

于宝刚 金诺投资管理公司副总裁。

李玲瑶 北京大学国际金融研究中心研究员。

李真顺 中国著名演说家，语言教学专家。

郭驰 国家行政学院教授。

许玉林 中国人民大学教授，人力资源管理专家。

李永平 中国人民大学教授，营销专家，企业家研修班、营销总监班客座教授，

艾学蛟 著名危机管理专家。

刘杰 北京经济管理干部学院教授。

张其成 北京中医药大学管理学院院长。



中国社会科学院大学实战高级工商管理课程研修班 报名表

姓 名		性 别		民 族		出 生 日期		照 片
职务职称				学 历		专 业		
电子邮件				办 公 电 话				
身份证号				传 真				
工作单位				手 机				
通讯地址						邮 编		
联 系 人		电 话		手 机				
公司简介	单位员工数： <input type="checkbox"/> 50-200 人 <input type="checkbox"/> 200-400 人 <input type="checkbox"/> 400-600 人 <input type="checkbox"/> 600 人以上							
	公司年度营业额 【 】 万元							
	公司性质： <input type="checkbox"/> 国有 <input type="checkbox"/> 私营 <input type="checkbox"/> 外资 <input type="checkbox"/> 其他							
	公司总资产 【 】 万元							
您参加此研修班的原因								
您对此班学习有何要求								
付款方式	<input type="checkbox"/> 微信或支付宝 <input type="checkbox"/> 银行汇款 <input type="checkbox"/> 支票 <input type="checkbox"/> 现金							
您获取本招生信息的途径： <input type="checkbox"/> 报纸 <input type="checkbox"/> 网站 <input type="checkbox"/> 信函 <input type="checkbox"/> 朋友推介 <input type="checkbox"/> 其它								
是否协助安排住宿 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否								
提交资料确认：								
<input type="checkbox"/> 身份证（或护照）复印件一份； <input type="checkbox"/> 小二寸蓝色背景近期证件照四张 <input type="checkbox"/> 最高学历复印件一份（以上资料可在报到时提交）								

填表日期： 年 月 日